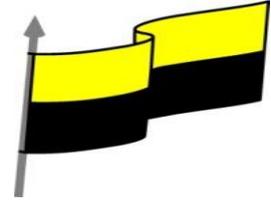




**MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL**  
**INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUESTRA SEÑORA DE LA CANDELARIA**  
 (antes colegio nacionalizado mixto nuestra señora de la candelaria)  
 Creado por decreto municipal # 004 de 1965 y aprobado mediante Resolución 9086  
 de diciembre 1 del /93 y las resoluciones departamentales 0179 de 1° de abril de 2005  
 y 002810 del 05 de julio 2013  
 Con reconocimiento Oficial Autorizado para Ofrecer los Niveles de Pre-escolar,  
 Educación Básica Primaria y Educación Media.  
 Registro DANE: 127073000041 y NIT: 900069490  
 Departamento del choco: Municipio de Bagadó



Área	EMPRENDIMIENTO
Grado	11°
Docente	ABEL ALIDO RENTERIA MACHADO
Objetivo General	Identificar y comparar el sistema de costo para establecer sus ventajas competitivas.
Estándar	Identifico las estrategias competitivas y comparativas.
Competencia	<b>PERSISTENCIA Y EXIGENCIA DE CALIDAD Y EFICIENCIA.</b>
Aprendizaje	<b>ESTRATEGIA COMPETITIVA Y COMPARATIVA</b>
Situación actual	Se ha mejorado en la situación en que los estudiantes un 85% han logrado los conocimientos expuestos en la clase.
Evidencias de Aprendizaje	Se evidencia que los estudiantes en su mayoría manejan los conocimientos expuestos
Derechos Básicos de Aprendizaje relacionados	Identifica las estrategias competitivas y comparativas..
Administración del tiempo	Quince (15) días
Momento 1: Momento de exploración	Conocimientos previos:
Momento 2: Momento de estructuración	<b>ESTRATEGIA COMPETITIVA Y COMPARATIVA</b>  La <b>estrategia competitiva</b> se define como el conjunto de acciones ofensivas y defensivas que se ponen en marcha para alcanzar una posición ventajosa frente al resto de los competidores que se traduzca en la consecución de una ventaja competitiva sostenida a lo largo del tiempo y una mayor rentabilidad.



MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL  
**INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUESTRA SEÑORA DE LA CANDELARIA**  
(antes colegio nacionalizado mixto nuestra señora de la candelaria)  
Creado por decreto municipal # 004 de 1965 y aprobado mediante Resolución 9086  
de diciembre 1 del /93 y las resoluciones departamentales 0179 de 1° de abril de 2005  
y 002810 del 05 de julio 2013  
Con reconocimiento Oficial Autorizado para Ofrecer los Niveles de Pre-escolar,  
Educación Básica Primaria y Educación Media.  
Registro DANE: 127073000041 y NIT: 900069490  
Departamento del choco: Municipio de Bagadó



De este modo, la estrategia competitiva se convierte en la forma o medio para alcanzar la ventaja competitiva. Respecto de los competidores que permiten conseguir una posición relativa superior para competir, así como, una rentabilidad superior.

La tipología de estrategias competitivas más extendida y aceptada es la de **Porter (1982)**.

**Porter distingue tres estrategias competitivas genéricas en función de la ventaja competitiva que genera y el ámbito competitivo: estrategia de liderazgo en costes, diferenciación de producto y segmentación de mercado.**

#### **Estrategia de Liderazgo en costes**

La **estrategia de liderazgo en costes** consiste en fabricar con costes inferiores a los de los competidores un producto o servicio semejante. La ventaja en costes le permitirá a la empresa reducir sus precios hasta incluso llegar a anular el margen de su competidor directo. Los principales aspectos a conocer en esta estrategia son:

- **Efecto experiencia:** se produce cuando, debido a la experiencia acumulada por la empresa, el coste real del valor añadido total de la empresa disminuye en términos unitarios. El efecto experiencia es una barrera de entrada muy efectiva para los nuevos competidores que quieren acceder a la industria y una ventaja competitiva sólida para la empresa que acumula dicho efecto.
- **Economías de escala:** se producen cuando al aumentar el volumen de producción disminuye el coste unitario del producto. Se pueden generar tanto en el proceso productivo como en otras actividades como aprovisionamiento,
- **Economías de aprendizaje:** se consiguen mediante el aumento de las habilidades individuales y la mejora de las rutinas organizativas. Por ejemplo, se consiguen al repetir siempre la misma tarea.
- **Técnicas de producción:** como la reingeniería de los procesos productivos



MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL  
INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUESTRA SEÑORA DE LA CANDELARIA  
(antes colegio nacionalizado mixto nuestra señora de la candelaria)  
Creado por decreto municipal # 004 de 1965 y aprobado mediante Resolución 9086  
de diciembre 1 del /93 y las resoluciones departamentales 0179 de 1° de abril de 2005  
y 002810 del 05 de julio 2013  
Con reconocimiento Oficial Autorizado para Ofrecer los Niveles de Pre-escolar,  
Educación Básica Primaria y Educación Media.  
Registro DANE: 127073000041 y NIT: 900069490  
Departamento del choco: Municipio de Bagadó



y el desarrollo de innovaciones de proceso.

- El **rediseño del producto** para simplificar el proceso productivo mediante una mayor estandarización de los diseños y componentes.
- Condiciones ventajosas en el **acceso a lo inputs**.
- Ventajas de **localización** que permiten reducir los costes de transporte o tener costes salariales más bajos que el resto de los competidores.
- Poseer un fuerte **poder de negociación** con los proveedores.
- Rígidos **controles de costes** en todas las actividades de la empresa.
- Capacidad para **ajustar la capacidad productiva** instalada ante cambios en la demanda.

#### Diferencia de producto

**Tiene como objetivo que el consumidor perciba de forma diferente el bien o servicio ofrecido por una empresa, con respecto a los de la [competencia](#).**

La diferenciación de producto puede basarse principalmente en diversos atributos como calidad, color, tamaño, servicio post-venta, atención especializada, localización, reconocimiento de [marca](#) o lujo. Así, cualquier atributo que haga percibir de forma distinta un bien o servicio se considera diferenciación de producto.

Cabe destacar que la diferenciación también tiene un elemento subjetivo. Esto, ya que los consumidores pueden percibir que una cierta marca es distinta a otra basándose no en la comparación de características objetivas, sino en la idea que se hayan hecho de la empresa y su imagen.

#### Tipos de diferenciación de producto

**Existen dos tipos de diferenciación de producto, la horizontal y la vertical:**



MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL  
INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUESTRA SEÑORA DE LA CANDELARIA  
(antes colegio nacionalizado mixto nuestra señora de la candelaria)  
Creado por decreto municipal # 004 de 1965 y aprobado mediante Resolución 9086  
de diciembre 1 del /93 y las resoluciones departamentales 0179 de 1° de abril de 2005  
y 002810 del 05 de julio 2013  
Con reconocimiento Oficial Autorizado para Ofrecer los Niveles de Pre-escolar,  
Educación Básica Primaria y Educación Media.  
Registro DANE: 127073000041 y NIT: 900069490  
Departamento del choco: Municipio de Bagadó



## Segmentación de mercados.

La segmentación de mercado, también conocida como segmentación de clientes o segmentación de audiencias, es un método por el cual se pueden dividir a los clientes potenciales en distintos grupos, los cuales, permiten que las empresas puedan enviar mensajes personalizados a las audiencias correctas. La segmentación como término general puede dividirse en otras grandes categorías como segmentación por ubicación, u otras categorías más precisas como segmentación por edad. Al usar este tipo de técnicas, las campañas de marketing son más efectivas debido a que impactan a las personas correctas con contenido adaptado a cada una de ellas.

## Estrategia comparativa

Es aquella ventaja que goza un país o estado sobre otro, en cuanto al costo de producir algún producto. Por lo general, es una ventaja natural del país, es decir, no ha hecho nada en extraordinario para obtener esta ventaja.

La **estrategia comparativa** se da cuando un país o una organización produce, en comparación con otro, mejor y con menor costo. Por ejemplo, el café que se produce en Colombia se realiza a menor costo en comparación a que si se produjera en México con la misma calidad de granos.

Esta se basa en la conveniencia de especializarse en la producción de lo que un país puede producir más económicamente y comerciar con otros países produciendo lo que ellos hacen mejor, para el beneficio de los dos, la clásica división del trabajo, dependiendo de las diferencias de capital, trabajadores y recursos, naturales y otros. Posteriormente, David Ricardo extendió esta teoría de la división del trabajo a la **ventaja comparativa**.

Simplemente, la ventaja comparativa dice que **un país debe especializarse en las actividades donde más ventaja tiene**, que no quiere decir especializarse en todo lo que hace mejor que otros. Esta teoría es la base fundamental que explica el impulso del comercio internacional.



**MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL**  
**INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUESTRA SEÑORA DE LA CANDELARIA**  
 (antes colegio nacionalizado mixto nuestra señora de la candelaria)  
 Creado por decreto municipal # 004 de 1965 y aprobado mediante Resolución 9086  
 de diciembre 1 del '93 y las resoluciones departamentales 0179 de 1° de abril de 2005  
 y 002810 del 05 de julio 2013  
 Con reconocimiento Oficial Autorizado para Ofrecer los Niveles de Pre-escolar,  
 Educación Básica Primaria y Educación Media.  
 Registro DANE: 127073000041 y NIT: 900069490  
 Departamento del choco: Municipio de Bagadó



**Actividad N° 1.** Buscar en la sopa de letra las siguientes palabras.

COMPARATIVAS	DAVIDRICARDO	COMPARATIVAMENTE
COMPETITIVAS	VENTAJAABSOLUTA	DIVISION
FUNDAMENTO	ADAMSMITH	PRODUCTO
GANANCIA		

V	C	E	V	S	S	M	U	I	E	A	M	T	A	A	I	S	E	N
C	O	M	P	E	T	I	T	I	V	A	S	O	A	M	I	T	C	I
O	T	R	E	Z	E	E	A	I	A	O	E	O	A	T	N	H	S	E
C	O	M	P	E	T	I	T	I	V	A	S	O	P	E	T	O	U	C
T	M	D	I	S	C	C	S	E	R	D	S	E	M	A	D	C	O	R
A	A	D	U	N	E	E	H	A	I	A	O	A	T	F	F	I	A	A
E	I	U	A	T	A	N	P	E	D	Y	V	U	A	S	U	L	D	C
S	E	N	M	V	N	A	C	E	E	I	L	E	A	E	N	M	A	A
X	A	A	V	E	I	I	N	R	T	O	D	A	A	A	D	E	M	A
G	T	A	T	N	D	D	O	A	S	B	I	U	E	A	A	P	S	A
E	A	C	N	U	E	T	R	B	I	C	O	N	E	A	M	I	M	P
N	A	A	A	E	C	A	A	I	R	R	A	E	O	E	E	E	I	A
N	C	I	O	U	P	A	H	L	C	E	Y	D	T	N	N	A	T	D
L	E	R	D	M	J	T	A	D	R	A	E	U	I	M	T	C	H	E
T	S	O	O	A	M	C	N	S	A	C	R	E	N	A	O	A	P	A
N	R	C	T	D	T	E	E	D	A	M	E	D	A	E	A	Y	I	N
P	S	N	D	T	A	A	O	O	A	G	A	I	O	L	A	I	I	D
E	E	I	T	A	S	B	C	O	M	P	A	R	A	T	I	V	A	S
V	A	U	R	A	A	D	I	V	I	S	I	O	N	F	A	O	D	M

Momento 3:  
Practicar

Investigar el significado de las siguientes palabras:

- ✓ Segmentación
- ✓ Potenciales
- ✓ Ventajosas
- ✓ Rentabilidad
- ✓ Costes
- ✓ Competidores
- ✓ Aprovisionamiento
- ✓ Estandarización
- ✓ Inputs

Momento 4:  
Transferencia



**MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL**  
**INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUESTRA SEÑORA DE LA CANDELARIA**  
(antes colegio nacionalizado mixto nuestra señora de la candelaria)  
Creado por decreto municipal # 004 de 1965 y aprobado mediante Resolución 9086  
de diciembre 1 del /93 y las resoluciones departamentales 0179 de 1° de abril de 2005  
y 002810 del 05 de julio 2013  
Con reconocimiento Oficial Autorizado para Ofrecer los Niveles de Pre-escolar,  
Educación Básica Primaria y Educación Media.  
Registro DANE: 127073000041 y NIT: 900069490  
Departamento del choco: Municipio de Bagadó



	✓ atributos
Momento 5: Evaluación	Docente: <u>ABEL ALIDO RENTERIA MACHADO</u> Asignatura: <u>EMPRENDIMIENTO</u> CEL: 3104439601, Correo: <a href="mailto:abelalidorenteria58@gmail.com">abelalidorenteria58@gmail.com</a> Grado: <u>11°</u> Fecha: _____ Estudiante: _____ 1) realizar una síntesis u análisis del tema leído.
Seguimiento	Se ara monitoreo y acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo de las diferentes actividades.